

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Московский государственный институт культуры»
(МГИК)**

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета
Московского государственного
института культуры
от 26 августа 2025 года
протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора
Московского государственного
института культуры
от 29 августа 2025 года
№ 700-О

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Медиакоммуникации и журналистика»**

Научная специальность

5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

Химки, 2025

Рабочая программа дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составители:

Коломийцева Е.Ю., доктор филологических
наук, доцент, заведующий кафедрой
журналистики

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – познакомить аспирантов с общими концепциями и методологическими вопросами изучаемой науки, историей ее формирования и развития, фактическим материалом, основными теоретическими и практическими проблемами медиакоммуникаций и журналистики; ориентировать аспирантов и соискателей в теоретических вопросах общей и региональной журналистики и помочь им овладеть научным мировоззрением и методами журналистской и в целом коммуникационной работы.

В программе отражена наиболее существенная проблематика исследования и функционирования медиакоммуникаций и журналистики.

Задачи изучения дисциплины.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- развитие научно-поисковой активности аспирантов, исследовательского интереса в работе с научными источниками, умения комплексного анализа медиаавлений;
- раскрыть основные научные закономерности формирования и развития теории и истории медиакоммуникаций и журналистики в России;
- формирование проблемного видения современного состояния научно-педагогического знания о процессах журналистского образования;
- формирование четкого представления о связи теории журналистики с другими отраслями гуманитарного знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» относится к блоку основных дисциплин. Курс является основополагающим в формировании знаний и навыков в области профессиональной деятельности журналистов и специалистов в области медиакоммуникаций и читается в сочетании с курсом по выбору «Социология журналистики».

Дисциплина изучается на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестре.

3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-2 – способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

УК-3 – готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;

УК-4 – готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

УК-5 – способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 – способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

ОПК-2 – готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-2 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-3 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

ПК-4 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

ПК-5 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

ПК-6 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате изучения курса аспирант должен:

Знать, т.е., иметь представление о:

- информационно-публицистической и редакторской деятельности журналистов;
- методах журналистского творчества;
- формировании и функционировании жанров в медиакommunikациях и журналистике и их современном развитии;

- языковых особенностях и стиле СМИ;
- лексико-грамматических особенностях публицистического стиля;
- медиатексте, особенностях его стиля, типологических и индивидуальных модификациях, лингвистических и экстралингвистических аспектах;
- сути аналитического способа отображения действительности в медиатекстах, особенностях предметных и тематических видов ее анализа.

Уметь:

- применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, подготовке медиатекстов;
- анализировать и сопоставлять различные явления современной медиасферы;

Владеть:

- навыками работы с различными современными медиаплатформами;
- владеть приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу аспирантов с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу аспирантов

Очная форма обучения

Виды учебных занятий	Всего часов	Распределение трудоемкости по семестрам в часах			
		1	2	3	4
Контактная работа аспирантов с преподавателем (по учебным занятиям), в т.ч.:					
лекции			52	92	
семинары					
практические занятия					
лабораторные работы					
Самостоятельная работа в т.ч.:			128	88	
подготовка реферата к кандидатскому экзамену по теме диссертации					
Промежуточная аттестация: экзамен			экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины составляет:					
часов	360				
зачетных единиц	10				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины:

№ п/п	Названия разделов и их содержание
1.	Раздел 1. История журналистики и средств информации
	<p>Тема 1. Зарубежная журналистика Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития. Коммуникационные модели развития цивилизации. Античность: преджурналистские формы. Публицистика Средневековья и Ренессанса. «Галактика Гутенберга»: изменение коммуникационных технологий. Реформация и появление цензуры как системы. От рукописных газет к первопечатным. «Братство литераторов»: первые европейские журналы. Генезис жанра эссе. Особенности просветительской журналистики. Американская периодика: специфика становления. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели). Появление penny press. Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализма». «Разгребатели грязи» и появление разоблачительной журналистики. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы. Хронология изобретения радио. Попов и Маркони. Краткая история мирового радиовещания. Этапы. Тенденции. Появление радиожурналистики. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны. Передел информационного пространства в мире после Второй мировой войны. Телевидение и движение к глобализации. Западные СМИ на современном этапе развития. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности. Интернет-издания: западный опыт. Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.</p>
	<p>Тема 2. Отечественная журналистика Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости» и др. Журналистская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»). В.Г. Белинский и журналистика 30-40-х гг. XIX в. («Отечественные записки» и «Современник»). Вольная русская пресса XIX в. за рубежом («Полярная звезда», «Колокол» А.И. Герцена). «Русское слово». Публицистика Д.И. Писарева. Журнал «Современник» в 50-60-е гг. XIX в. Эпоха реформ. Крестьянская тема (Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов). Н.М. Катков - лидер консервативной журналистики второй половины XIX в. («Русский вестник», «Московские ведомости») Ведущие русские либеральные издания последней четверти XIX в. («Вестник Европы», «Русская мысль», «Русские ведомости» и др.). «Отечественные записки» под редакцией Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина (1868-1884 гг.) Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина. М.Е. Салтыков-Щедрин о современной ему прессе. Газета «Русское слово» И.Д. Сытина. Участие в газете В.М. Дорошевича. Г.И. Успенский - очеркист русской деревни. В.Г. Короленко против насилия и произвола («Мултанское жертвоприношение», «Сорочинская трагедия», «Бытовое явление», «Письма А.В. Луначарскому»). Русская газета и газетное дело</p>

	<p>во второй половине XIX в. Публицистика русской социал-демократии (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин и др.). Формирование многопартийной журналистики в начале XX в.</p> <p>Пресса рубежа XIX-XX вв.: политические направления, типология.</p> <p>Цензура и условия развития прессы до 1905 г.</p> <p>Легальная политическая периодика 1905-1917 гг.</p> <p>Эмигрантская периодика начала XX века.</p> <p>Временные правила о повременной печати и цензура в 1905-1907 гг.</p> <p>Газетно-издательские конгломераты.</p> <p>Русский дореволюционный фельетон.</p> <p>Система журналистики и Первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты.</p> <p>Система журналистики после февральской революции 1917 г.</p> <p>Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г. Журналистика первого советского десятилетия.</p> <p>Отечественная журналистика в годы Гражданской войны.</p> <p>Развитие отечественной журналистики в период либерализации советского режима (1921-1927 гг.).</p> <p>Эмигрантская печать "первой волны": центры, издания, представители.</p> <p>Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Журналистика русского зарубежья (1920-1940 гг.).</p> <p>Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)</p> <p>Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).</p> <p>Журналистика конца 50-х - начала 60-х гг. XX в. в условиях поиска путей демократизации общества, социально-политических и экономических преобразований страны. "Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику.</p> <p>Печать, телевидение и радиовещание второй половины 60-х - середины 80-х годов. Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-х - середине 80-х гг. XX в.: особенности организации и функционирования.</p> <p>Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика.</p> <p>Возрождение многопартийной прессы в период перестройки.</p> <p>Отечественные СМИ на современном этапе реформирования и развития российского общества.</p> <p>Информационные войны в современных СМИ.</p> <p>Кибержурналистика: основные параметры.</p>
	<p>Тема 3. Региональная журналистика</p> <p>«Губернские ведомости» как основной тип провинциального периодического издания.</p> <p>Дискуссия 1875 г. о перспективах развития провинциальной печати: Д. Мордовцев, А. Гациский.</p> <p>Закономерности возникновения региональной журналистики в XIX в.</p> <p>Проблемы изучения региональной журналистики (XIX в.).</p> <p>Развитие региональной прессы до 1905 г.</p> <p>Региональная периодика до 1917 г.: специфика развития.</p> <p>Региональная журналистика в годы Гражданской войны.</p> <p>Советский период в истории региональных СМИ.</p> <p>Становление радио и телевидения в регионах России.</p> <p>Региональные СМИ на современном этапе развития.</p> <p>Местная пресса: методология историко-типологического исследования</p>
	<p>Раздел 2. Медиатекст.</p>

Тема 4. Медиа́текст: особенности функционирования

Особенности журналистского текста. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств. Критерии качества журналистского текста.

Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Журналистский текст как единица общения.

Методы организации текста. Методологические основы творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Роль и специфика публицистики в журналистике. Публицистика и общественное мнение. Публицистичность других произведений в СМИ. Методологическая культура журналиста (общесоциальная, общежурналистская, эмпирическая, интерпретационная). Произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных, гипотезы (предполагаемые решения) и их разработка. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность журналиста, его профессиональные качества.

Журналистика и коммуникации.

Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие.

Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.

Аналитическая интерпретация и ее пределы.

Понятие медиатекста и его освещение в литературе.

Понятие журналистского дискурса.

Лингвистическая модель журналистского текста.

Коммуникативная природа журналистского текста.

Деонтология журналистского текста.

Этико-правовые аспекты журналистского текста.

Журналистский текст: диффамационные аспекты.

Диалектика текста и диалектика отражения мира.

Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Новостная, аналитическая и художественно-публицистическая журналистика на современном этапе.

Жанр и текст: определение жанра.

Жанровая специфика различных типов СМИ.

Детерминизм журналистского жанра.

Информационные жанры журналистики.

Аналитические жанры журналистики.

Художественно-публицистические жанры журналистики.

Юмористические жанры: генезис и типология.

Публицистика: классификационные составляющие.

Жанровая классификация публицистических текстов.

Журналистское расследование, его особенности.

Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).

Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).

Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).

Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).

Современные жанры радиожурналистики.

Документально-художественные жанры на современном радио.

Основные понятия стилистики. Основные разновидности стилистики. Стилистическая система русского литературного языка. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Функционирование морфологических форм речи. Стилистика текста.

Природа и классификация функциональных стилей.

Проблема норм в стилистике. Виды норм.

Культура речи и практическая стилистика.

	<p>Культура журналистской речи. Профессиональное общение журналиста. Искусство интервью. Система источников информации и проблемы доступа к информации.</p> <p>Язык СМИ и его место в литературном языке.</p> <p>Язык радио.</p> <p>Язык телевидения.</p> <p>Язык рекламы.</p> <p>Особенности языка Интернета.</p> <p>Стилистика журналистских жанров.</p> <p>Специфика публицистического стиля (основные концепции) и его место в литературном языке.</p> <p>Стилистические особенности журналистской информации.</p> <p>Речевые стратегии и тактики в журналистике.</p> <p>Категории автора и читателя (адресата) как стилеобразующие факторы журналистского произведения.</p> <p>Язык СМИ и политика.</p> <p>Язык СМИ и культура.</p> <p>Роль языка СМИ в формировании литературных норм.</p> <p>Современный радиоязык. Специфика коммуникации с аудиторией.</p> <p>Опыт отечественной журналистики в развитии жанровых форм, типологии изданий, аргументации, логики изложения, языка прессы.</p> <p>Структурная лингвистика и семиология в изучении массовой коммуникации.</p>
3	<i>Раздел 3. Журналистика как род деятельности.</i>
	<p><i>Тема 5. Предмет изучения теории журналистики.</i></p> <p>Массово-информационная природа СМИ.</p> <p>Журналистика как фактор социального управления</p> <p>Определение «повестки дня», постановка целей и задач деятельности СМИ в соответствии с потребностями аудитории.</p> <p>Формирование социальной позиции.</p> <p>Социальная позиция и принципы журналистской деятельности.</p> <p>Система принципов журналистики.</p> <p>Проблема принципиальности журналиста.</p> <p>Политическая культура журналиста.</p> <p>Политический анализ</p> <p>Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность).</p> <p>Юридическая сторона свободы журналистики.</p> <p>Экономические условия и факторы свободы СМИ.</p> <p>Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.</p> <p>Сущность информационного пространства и мира.</p> <p>Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.</p> <p>Типы СМИ.</p> <p>Массово-коммуникационные средства журналистики.</p> <p>Инфраструктура средств массовой информации.</p> <p>Структурные компоненты системы средств массовой информации.</p> <p>Взаимодействие средств массовой информации.</p> <p>Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное).</p> <p>Информационный продукт как система.</p> <p>Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.</p> <p>Формы реализации информационной политики.</p> <p>Типы и методологические основы творчества.</p>

Тема 6. Функции журналистики в современном обществе.

Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Взаимосвязь понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат».

Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы (учредителя, журналиста, аудитории).

Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Понятие коммуникации. Многообразие коммуникативных средств и форм. Средства массовой коммуникации.

Система функций в связи с необходимостью обеспечения «информационного дублирования» всех процессов жизнедеятельности общества.

Идеологические функции. Журналистика и массовое сознание. Структура массового сознания и его реальное бытие в различных социальных группах. Журналистика и различные компоненты массового сознания (мировоззрение, мирозерцание, историческое сознание, общественное мнение).

Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Определяющий сущность СМИ характер взаимоотношений «журналистика - общественное мнение». СМИ -аккумулятор, трибуна, комментатор, аналитик, инструмент формирования, преобразования и развития общественного мнения.

Культуроформирующие функции СМИ. Журналистика в ряду других институтов культуры СМИ в отношениях с «массовой культурой». СМИ и культура быта, досуга, здоровья, общения и т.д. Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Рекреативные функции СМИ. Журналистика и развлечение, психологическая релаксация.

Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. СМИ и реализация программ, выдвигаемых представляемыми этими СМИ и стоящими за ними социальными силами, партиями, организациями. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Журналистика и социальная защита граждан.

Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов

Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Журналистика как социальный институт демократического общества. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. СМИ как инструмент непосредственной демократии. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Участие СМИ в формировании и реализации делиберативной (думающей) партиципаторной (участвующей) демократии. Отношения с институтами представительной демократии («первой», «второй», «третьей» властями). Область и мера «властных полномочий» СМИ. СМИ как «сверхвласть» или «недовласть». Журналистика и общественное мнение.

СМИ как сфера публичной политики в демократическом обществе. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Информационное обеспечение демократии (представительной и непосредственной) через достижение информированности всех слоев общества. Плюрализм как обязательное условие демократизма. «Необходимое и достаточное» разнообразие СМИ в демократическом обществе. Проблема моноплюрализма. Толерантность (терпимость) к инакомыслию. Признание равенства социальных сил и позиций (исключая экстремизм). Диалог как способ движения к согласию и его достижения. Многообразие форм: закрытая позиция (монолог), «монологический диалог», «диалогический монолог», открытый диалог. Полнота и адекватность представления и обсуждения взглядов и предложений участников. Ход и результаты диалога. Консенсус, компромисс, паллиативное решение, «отложенный диалог». Проблема «сдвига к центру». Зависимость успеха от намерений сторон и их способности вести конструктивный диалог. «Социальное партнерство» как условие и результат достижения информационного порядка. Журналистика в правовом государстве. Проблема социального диалога.

	<p>Государственная политика в области СМИ. Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Саморегулирование (прежде всего этическое) в журналистике. Общественный контроль.</p> <p>Обеспечение информационной безопасности. Государственная «доктрина информационной безопасности». Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития. Угрозы (внутренние и внешние). Участие различных общественных сил и институтов в поддержании массово-информационной безопасности. Социальные типы журналистики, необходимые для достижения информированности и поддержания информационной безопасности СМИ гражданского общества.</p>
	<p>Тема 8. Социальная позиция журналиста</p> <p>Представления журналиста о функциях и выполнении их в зависимости от его взглядов на жизнь общества. Социальная позиция журналиста как культурно-идеологически определенное отношение к прошлому и настоящему, представление о желаемом будущем, действующих силах, путях и средствах его достижения. Журналистика и разнообразие позиций, ценностей и интересов социальных групп (классовых, национальных, региональных, конфессиональных, возрастных и др.) и общественных объединений.</p> <p>Социально-групповое и общечеловеческое начала в позиции: трудности согласования подходов. Границы разнообразия в рамках гуманистической системы ориентиров: необходимость видения жизни человека и общества в перспективе социально-экономического и духовного прогресса, соблюдения прав человека и решения глобальных проблем человечества. Проблема конвергенции различных позиций. Отношение к экстремизму в различных проявлениях. Выбор позиции и проблема независимости журналиста. Позиция по убеждению, конформизм и неконформизм.</p> <p>Социальная позиция как система принципов деятельности. Гуманистические критерии деятельности в СМИ. Принципиальность - ясность и последовательность позиции и формы ее реализации. Проблема верности принципам. Ложные формы принципиальности (догматическая, демагогическая). Недостаток принципиальности - отступления от принципиальности — беспринципность. Творческая, антидогматическая природа подлинной принципиальности. Принципиальность в условиях политического плюрализма. Возможности трансформации принципов в результате борьбы мнений в целях более точного учета требований жизни.</p> <p>Конфликтология и журналистика.</p>
	<p>Тема 9. Системные характеристики средств массовой информации: общее представление</p> <p>Журналистика как система СМИ.</p> <p>Структура системы средств массовой информации как отображение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп общества. Типология СМИ. Основные типоформирующие факторы изданий, теле-, радиоканалов и программ.</p> <p>Периодическая печать в системе средств массовой информации: ее функции. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды печатных изданий. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка. Телевидение в системе средств массовой информации: его функции и основные виды. Тенденции развития телевидения. Типология телевизионных каналов и программ.</p> <p>Радиовещание в системе средств массовой информации: его функции и основные виды. Тенденции развития радиовещания. Типология радиоканалов и программ. Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития.</p> <p>Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и тенденции развития.</p>

	<p>Различные секторы отечественной журналистики: государственные, государственно-общественные, общественные, частные и др. СМИ. Качественная и массовая пресса: критерии различия.</p> <p>Общероссийские и региональные СМИ как различные уровни коммуникации. Проблемы формирования и развития системы региональных средств массовой информации. Издания (каналы), рассчитанные на различные аудиторные группы (женские, молодежные, детские и т.п.) Деловые издания и программы: функциональные и структурные особенности, характер аудитории.</p> <p>Культурно-просветительские издания, каналы, программы. Спортивные издания, каналы, программы. Развлекательные издания, каналы, программы. Рекламные и рекламно-информационные СМИ. Типология журнальной периодики и тенденции ее развития. Государственная информационная политика и практика ее осуществления.</p> <p>Экономические, социально-политические и духовно-идеологические условия и факторы развития современной отечественной системы средств массовой информации.</p>
	<p>Тема 10. Организация работы редакции, редакционный менеджмент, экономика, техника и технология СМИ</p> <p>Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации. Редакция как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура. Структура редакции и современные тенденции ее формирования. Особенности функционирования редакции в различных типах СМИ. Разработка концепции органа информации.</p> <p>Программирование и планирование в редакционной практике. Моделирование в журналистике. Виды, типы моделей.</p> <p>Дизайн в журналистике. Особенности оформления различных типов СМИ.</p> <p>Соотношение организационной, управленческой, производственной, творческой и коммерческой деятельности редакции. Редакционный менеджмент. Задачи, направления и методы работы. Психологические аспекты управления редакционным коллективом. Службы публичных связей в сфере СМИ: сущность, функции, методы организации.</p> <p>Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники. Электронные технологии в журналистике.</p> <p>Рынок массовой информации. Его формирование и развитие в условиях России. Информационный маркетинг.</p> <p>Экономические основы функционирования СМИ. Формы собственности и особенности концентрации капитала в сфере СМИ: издательские дома, холдинги, концерны. Взаимоотношения органа информации с владельцем, учредителем и издателем, формы их взаимодействия.</p> <p>Условия и факторы развития рекламы в СМИ. Рекламные кампании в прессе, на радио, телевидении.</p> <p>Организация общественных акций и обсуждений в прессе. Интерактивность как качество современных СМИ.</p> <p>Редактор и автор: формы взаимодействия.</p> <p>Действенность и эффективность журналистской деятельности.</p> <p>Публицистика как форма общественного сознания.</p> <p>Методы и формы публицистического воздействия.</p> <p>Информативность текстов и информированность аудитории СМИ.</p> <p>Исторические и социальные типы журналистики.</p>

	<p>Тема 11. Проблемы свободы журналистской деятельности</p> <p>Политический (в том числе геополитический) анализ в журналистике.</p> <p>Журналистика как институт непосредственной демократии.</p> <p>Многозначность понятия «свобода» и трудности, связанные с его пониманием и использованием. Концепции свободы прессы.</p> <p>Возникновение лозунга «свободы печати». Становление и характер концепций свободы: авторитарная, полной свободы, ответственной свободы. Зависимость концептуальных решений от социальной позиции различных общественных сил. Политическая и идеологическая борьба на различных этапах развития журналистики.</p> <p>Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Свобода выбора журналистом своей социальной позиции. Свобода как «осознанная необходимость» или как «снятая» необходимость. Свобода и прогресс: деятельность «в пользу» и «против» исторической необходимости. Проблема социальной ответственности. Борьба различных концепций. Творческий потенциал журналиста и мера свободы деятельности.</p> <p>Юридический аспект свободы журналистики. Законодательство о журналистике как юридическая фиксация рамок социально-творческой свободы. Мера адекватности действующих норм. Ограничение свободы и злоупотребление ею. Пресечение злоупотреблений свободой печати на основе закона. Законодательно закрепленные права и обязанности субъектов журналистской деятельности. Права аудитории СМИ на информацию. Социальные институты как объекты публикаций: объективная ответственность и характер ее закрепления в законодательстве.</p> <p>Нормы международного права и национальное законодательство.</p> <p>Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. Экономические основы функционирования СМИ в государственном, общественном, частном секторах. Источники средств. Проблема экономической независимости. Диверсификация источников финансовых поступлений.</p> <p>Международные обмены в массово-информационной деятельности. От «холодной войны» к сотрудничеству при разнообразных и противоречивых ориентациях. Глобализация и проблемы формирования единого мирового «информационного пространства» на пути к «открытому обществу».</p> <p>Информационный порядок в деятельности СМИ.</p> <p>Социальный диалог в СМИ, между СМИ, между СМИ и аудиторией.</p> <p>Информация и дезинформация. Информационная борьба и информационная война.</p> <p>Объективность, объективизм и субъективизм в журналистском подходе к жизни.</p> <p>Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.</p>
	<p>Тема 12. Типология в журналистике: понятия, термины, категории</p> <p>Типология СМИ.</p> <p>Типология газет и журналов. Основные типоформирующие факторы изданий.</p> <p>Журнал как тип периодического издания.</p> <p>Газета и еженедельник как типы СМИ.</p> <p>Газетная и журнальная периодика на современном этапе. Характер трансформации общероссийских изданий.</p> <p>Концепции и основные модели изданий.</p> <p>Современные жанры и форматы на радио. Основы программирования радиостанций разных форматов.</p> <p>Информационная политика радиостанций. Основы информационного вещания радиостанций с разными форматами.</p> <p>Новости и аналитика на радио. Трансформация форматов и диффузия жанров.</p> <p>Утреннее шоу на радио. Принципы организации.</p> <p>Радиопостановки на современном радио.</p> <p>Разговорные программы на радио. Специфика подготовки.</p>

	<p>Телевидение как вид массовой коммуникации.</p> <p>Специфика творческого процесса на телевидении.</p> <p>Программная политика ведущих телеканалов и радиостанций страны. Типология телевизионных программ.</p> <p>Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.</p> <p>Информационные, публицистические, художественные телепрограммы. Их стилевые особенности.</p> <p>Документальная программа и документальный фильм. Понятие «докудрама».</p> <p>Развлекательное телевидение. Жанры и формы. Разновидности ток-шоу, методы подготовки и ведения.</p> <p>Новости и аналитика на телевидении. Трансформация форматов и диффузия жанров.</p> <p>Особенности содержания и стиля локальных новостей (новости города, региона).</p> <p>Типологические формы интернет-СМИ.</p> <p>Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.</p> <p>Социальные функции интернет-СМИ.</p> <p>Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории. Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения, специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ.</p> <p>Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.</p> <p>Теории медиа: основные течения и представители научных школ. Критика медиа и телевидение.</p> <p>Базовые теории СМИ и массовой коммуникации. Принципы выделения и группирования.</p> <p>Эмпирико-функционалистская теория СМИ.</p>
4	<p><i>Раздел 4. Средства массовой информации как система</i></p>
	<p><i>Тема 13. Средства массовой информации как система.</i></p> <p>Составные элементы современных систем СМИ.</p> <p>Условия и факторы становления медиаотрасли в современной России.</p> <p>Важнейшие национальные модели газетной и журнальной прессы за рубежом.</p> <p>Структура российской издательской индустрии. Основные трансформации последних лет.</p> <p>Государственная вещательная модель. Характеристики и принципы функционирования.</p> <p>Коммерческая вещательная модель. Характеристики и принципы функционирования.</p> <p>Общественная вещательная модель. Характеристики и принципы функционирования.</p> <p>Типология современных радиостанций. Современные радиоформаты.</p> <p>Государственные и коммерческие радиостанции в России. Специфика функционирования.</p> <p>Сетевое/локальное радио в России и в мире.</p> <p>Организационная структура радиостанций разных форматов.</p> <p>Профессии современного радио (журналист, ведущий, звукорежиссер, продюсер, программный директор, ди-джей, ведущий и пр.).</p> <p>Национальные модели телевидения в мире и России: структура, технологии, управление, регулирование.</p> <p>Новые технические возможности и проблемы их использования на радио и телевидении.</p> <p>Вещательная индустрия и цифровые технологии.</p> <p>Организационная структура современной телекомпании. Вещатели и производители на телевизионном рынке. Глобальное информационное телевидение.</p> <p>Крупнейшие медиапредприятия России.</p> <p>Крупнейшие медиапредприятия зарубежных стран.</p> <p>Специфика работы современных информационных агентств.</p> <p>Организация работы пресс-службы. Взаимодействие СМИ и служб связей с общественностью. Основные этапы развития Интернета и его медиасектора.</p> <p>Интернет-СМИ как часть медиа-системы.</p>

	<p>Конвергенция информационно-коммуникационных технологий в контексте эволюции медиасреды.</p> <p>Реклама как вид массовой коммуникации.</p> <p>Коммуникационная структура связей с общественностью (паблик рилейшнз).</p> <p>Важнейшие принципы и инструменты социологии СМИ.</p> <p>Медиаизмерения и медиаметрия. Основные понятия, способы изучения эффектов воздействия на аудиторию.</p> <p>Основные концепции информационного общества.</p>
5	<p>Раздел 5. Медиакоммуникации и журналистика в современном обществе.</p>
	<p>Тема 14. СМИ в современном обществе</p> <p>Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Понятие «информация»: обыденное и научное содержание термина. Многообразие использования. Традиционные и современные значения. Атрибутивный и функциональный подходы. Информация и знание. Производство - текст - информация.</p> <p>Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной. Признаки и специфика массовой информации. Журналистика как носитель массовой информации. Массовоинформационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации.</p> <p>Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информация и дезинформация. Проблема «информационного порядка» в обществе.</p> <p>Массовая информация в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массовоинформационных контактов. Информация как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории. Массовая информация и социальные институты: прямые и опосредованные последствия информационного взаимодействия.</p> <p>Государственная политика в сфере радио и телевидения.</p> <p>Права и обязанности журналиста.</p> <p>Проблемы свободы прессы и ее реализации.</p> <p>Журналистика как объект правового регулирования. Основные принципы, направления и способы правильного регулирования деятельности СМИ.</p> <p>Юридические основы журналистской деятельности.</p> <p>Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции.</p> <p>Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Правовое положение органов СМИ как информационной, производственной и предпринимательской структуры. Права и обязанности журналиста.</p> <p>Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.</p> <p>Закон РФ «О рекламе».</p> <p>Судебная и общественная защита свободы СМИ.</p> <p>Международное гуманитарное право.</p> <p>Авторское право в журналистике. Авторское право в издательском деле.</p> <p>Этические и нравственные нормы в журналистике. Значение моральных норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Кодексы профессиональной этики журналиста (отечественные и зарубежные). Этика репортера и интервьюера.</p> <p>Ответственность телевидения и радио перед аудиторией.</p> <p>Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики. «Повестка дня» и телевидение. Глобальные информационные сети (круглосуточные мировые</p>

	<p>каналы и информационная картина мира). Общество и взаимоотношения власти, бизнеса и СМИ: проблема ответственности.</p> <p>Информационные кампании в СМИ. Информационные войны в современных СМИ.</p> <p>Понятие коммуникативной стратегии.</p> <p>Понятие «третьей реальности». Общество телезрителей и изменение роли телевидения в мире.</p> <p>Критическая теория массовой коммуникации.</p> <p>Возможности СМИ при формировании «повестки дня».</p> <p>Влияние СМИ на создание и внедрение идеологических и культурных ценностей в современном обществе.</p> <p>Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.</p> <p>Основные проблемы, изучаемые политэкономией медиа.</p> <p>Рынки товаров и услуг в СМИ.</p> <p>Типы рыночных структур на современном рынке СМИ.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ.</p> <p>Рыночные структуры индустрии СМИ.</p> <p>Экономические особенности индустрии радио.</p> <p>Экономические особенности телевизионной индустрии.</p> <p>Концентрация в индустрии СМИ и ее основные типы. Антимонопольное регулирование на медиарынках.</p> <p>Виды капитала и формы собственности в индустрии СМИ.</p> <p>Современное состояние отрасли масс-медиа в России: общая характеристика, структура, финансовые параметры.</p> <p>Основные концепции медиаменеджмента.</p> <p>Реклама в средствах массовой информации. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ.</p> <p>Коммерческая реклама, ее виды и жанры. Рекламные стратегии современных СМИ.</p> <p>Предпосылки возникновения современного медиапланирования.</p>
--	---

5.2. Перечень разделов (тем) для самостоятельного изучения аспирантами

№ п/п	Названия разделов и их содержание
1.	<i>Раздел 1. История журналистики и средств информации</i>
	<p><i>Тема 1. Зарубежная журналистика</i></p> <p>Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.</p> <p>Коммуникационные модели развития цивилизации.</p> <p>Античность: преджурналистские формы.</p> <p>Публицистика Средневековья и Ренессанса.</p> <p>«Галактика Гутенберга»: изменение коммуникационных технологий.</p> <p>Реформация и появление цензуры как системы.</p> <p>От рукописных газет к первопечатным.</p> <p>«Братство литераторов»: первые европейские журналы.</p> <p>Генезис жанра эссе.</p> <p>Особенности просветительской журналистики.</p> <p>Американская периодика: специфика становления.</p> <p>Журналистика в периоды революций (английская и французская модели).</p> <p>Появление penny press.</p> <p>Становление журналистики как «четвертой власти».</p> <p>Традиции «нового журнализма».</p>

	<p>«Разгребатели грязи» и появление разоблачительной журналистики. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы. Хронология изобретения радио. Попов и Маркони. Краткая история мирового радиовещания. Этапы. Тенденции. Появление радиожурналистики. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны. Передел информационного пространства в мире после Второй мировой войны. Телевидение и движение к глобализации. Западные СМИ на современном этапе развития. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности. Интернет-издания: западный опыт. Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.</p>
	<p>Тема 2. Отечественная журналистика Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости» и др. Журналистская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»). В.Г. Белинский и журналистика 30-40-х гг. XIX в. («Отечественные записки» и «Современник»). Вольная русская пресса XIX в. за рубежом («Полярная звезда», «Колокол» А.И. Герцена). «Русское слово». Публицистика Д.И. Писарева. Журнал «Современник» в 50-60-е гг. XIX в. Эпоха реформ. Крестьянская тема (Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов). Н.М. Катков - лидер консервативной журналистики второй половины XIX в. («Русский вестник», «Московские ведомости») Ведущие русские либеральные издания последней четверти XIX в. («Вестник Европы», «Русская мысль», «Русские ведомости» и др.). «Отечественные записки» под редакцией Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина (1868-1884 гг.) Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина. М.Е. Салтыков-Щедрин о современной ему прессе. Газета «Русское слово» И.Д. Сытина. Участие в газете В.М. Дорошевича. Г.И. Успенский - очеркист русской деревни. В.Г. Короленко против насилия и произвола («Мултанское жертвоприношение», «Сорочинская трагедия», «Бытовое явление», «Письма А.В. Луначарскому»). Русская газета и газетное дело во второй половине XIX в. Публицистика русской социал-демократии (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин и др.). Формирование многопартийной журналистики в начале XX в. Пресса рубежа XIX-XX вв.: политические направления, типология. Цензура и условия развития прессы до 1905 г. Легальная политическая периодика 1905-1917 гг. Эмигрантская периодика начала XX века. Временные правила о повременной печати и цензура в 1905-1907 гг. Газетно-издательские конгломераты. Русский дореволюционный фельетон. Система журналистики и Первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты. Система журналистики после февральской революции 1917 г. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г. Журналистика первого советского десятилетия. Отечественная журналистика в годы Гражданской войны. Развитие отечественной журналистики в период либерализации советского режима (1921-1927 гг.). Эмигрантская печать "первой волны": центры, издания, представители. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Журналистика русского зарубежья (1920-1940 гг.).</p>

	<p>Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)</p> <p>Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).</p> <p>Журналистика конца 50-х - начала 60-х гг. XX в. в условиях поиска путей демократизации общества, социально-политических и экономических преобразований страны. "Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику.</p> <p>Печать, телевидение и радиовещание второй половины 60-х - середины 80-х годов. Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-х - середине 80-х гг. XX в.: особенности организации и функционирования.</p> <p>Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика.</p> <p>Возрождение многопартийной прессы в период перестройки.</p> <p>Отечественные СМИ на современном этапе реформирования и развития российского общества.</p> <p>Информационные войны в современных СМИ.</p> <p>Кибержурналистика: основные параметры.</p>
	<p>Тема 3. Региональная журналистика</p> <p>«Губернские ведомости» как основной тип провинциального периодического издания.</p> <p>Дискуссия 1875 г. о перспективах развития провинциальной печати: Д. Мордовцев, А. Гациский.</p> <p>Закономерности возникновения региональной журналистики в XIX в.</p> <p>Проблемы изучения региональной журналистики (XIX в.).</p> <p>Развитие региональной прессы до 1905 г.</p> <p>Региональная периодика до 1917 г.: специфика развития.</p> <p>Региональная журналистика в годы Гражданской войны.</p> <p>Советский период в истории региональных СМИ.</p> <p>Становление радио и телевидения в регионах России.</p> <p>Региональные СМИ на современном этапе развития.</p> <p>Местная пресса: методология историко-типологического исследования</p>
	<p>Раздел 2. Медиатекст</p>
	<p>Тема 4. Медиатекст: особенности функционирования</p> <p>Особенности журналистского текста. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств. Критерии качества журналистского текста.</p> <p>Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Журналистский текст как единица общения.</p> <p>Методы организации текста. Методологические основы творчества в журналистике.</p> <p>Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Роль и специфика публицистики в журналистике. Публицистика и общественное мнение.</p> <p>Публицистичность других произведений в СМИ. Методологическая культура журналиста (общесоциальная, общепублицистическая, эмпирическая, интерпретационная). Произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных, гипотезы (предполагаемые решения) и их разработка. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство.</p> <p>Творческая индивидуальность журналиста, его профессиональные качества.</p> <p>Журналистика и коммуникации.</p> <p>Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие.</p> <p>Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.</p> <p>Аналитическая интерпретация и ее пределы.</p> <p>Понятие медиатекста и его освещение в литературе.</p> <p>Понятие журналистского дискурса.</p> <p>Лингвистическая модель журналистского текста.</p> <p>Коммуникативная природа журналистского текста.</p>

Деонтология журналистского текста.
 Этико-правовые аспекты журналистского текста.
 Журналистский текст: диффамационные аспекты.
 Диалектика текста и диалектика отражения мира.
 Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Новостная, аналитическая и художественно-публицистическая журналистика на современном этапе.
 Жанр и текст: определение жанра.
 Жанровая специфика различных типов СМИ.
 Детерминизм журналистского жанра.
 Информационные жанры журналистики.
 Аналитические жанры журналистики.
 Художественно-публицистические жанры журналистики.
 Юмористические жанры: генезис и типология.
 Публицистика: классификационные составляющие.
 Жанровая классификация публицистических текстов.
 Журналистское расследование, его особенности.
 Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).
 Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).
 Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).
 Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
 Современные жанры радиожурналистики.
 Документально-художественные жанры на современном радио.
 Основные понятия стилистики. Основные разновидности стилистики. Стилистическая система русского литературного языка. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Функционирование морфологических форм речи. Стилистика текста.
 Природа и классификация функциональных стилей.
 Проблема норм в стилистике. Виды норм.
 Культура речи и практическая стилистика.
 Культура журналистской речи. Профессиональное общение журналиста. Искусство интервью.
 Система источников информации и проблемы доступа к информации.
 Язык СМИ и его место в литературном языке.
 Язык радио.
 Язык телевидения.
 Язык рекламы.
 Особенности языка Интернета.
 Стилистика журналистских жанров.
 Специфика публицистического стиля (основные концепции) и его место в литературном языке.
 Стилистические особенности журналистской информации.
 Речевые стратегии и тактики в журналистике.
 Категории автора и читателя (адресата) как стилеобразующие факторы журналистского произведения.
 Язык СМИ и политика.
 Язык СМИ и культура.
 Роль языка СМИ в формировании литературных норм.
 Современный радиоязык. Специфика коммуникации с аудиторией.
 Опыт отечественной журналистики в развитии жанровых форм, типологии изданий, аргументации, логики изложения, языка прессы.
 Структурная лингвистика и семиология в изучении массовой коммуникации.

3	Раздел 3. Журналистика как род деятельности.
	<p>Тема 5. Предмет изучения теории журналистики.</p> <p>Массово-информационная природа СМИ. Журналистика как фактор социального управления Определение «повестки дня», постановка целей и задач деятельности СМИ в соответствии с потребностями аудитории. Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества. Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации. Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.</p>
	<p>Тема 6. Функции журналистики в современном обществе.</p> <p>Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Взаимосвязь понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат».</p> <p>Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы (учредителя, журналиста, аудитории). Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Понятие коммуникации. Многообразие коммуникативных средств и форм. Средства массовой коммуникации. Система функций в связи с необходимостью обеспечения «информационного дублирования» всех процессов жизнедеятельности общества. Идеологические функции. Журналистика и массовое сознание. Структура массового сознания и его реальное бытие в различных социальных группах. Журналистика и различные компоненты массового сознания (мировоззрение, миросозерцание, историческое сознание, общественное мнение). Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Определяющий сущность СМИ характер взаимоотношений «журналистика - общественное мнение». СМИ -аккумулятор, трибуна, комментатор, аналитик, инструмент формирования, преобразования и развития общественного мнения. Культуроформирующие функции СМИ. Журналистика в ряду других институтов культуры СМИ в отношениях с «массовой культурой». СМИ и культура быта, досуга, здоровья, общения и т.д. Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Рекреативные функции СМИ. Журналистика и развлечение, психологическая релаксация.</p>

	<p>Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. СМИ и реализация программ, выдвигаемых представляемыми этими СМИ и стоящими за ними социальными силами, партиями, организациями. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Журналистика и социальная защита граждан.</p>
	<p>Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов</p> <p>Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Журналистика как социальный институт демократического общества. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. СМИ как инструмент непосредственной демократии. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Участие СМИ в формировании и реализации делиберативной (думающей) партиципаторной (участвующей) демократии. Отношения с институтами представительной демократии («первой», «второй», «третьей» властями). Область и мера «властных полномочий» СМИ. СМИ как «сверхвласть» или «недовласть». Журналистика и общественное мнение.</p> <p>СМИ как сфера публичной политики в демократическом обществе. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Информационное обеспечение демократии (представительной и непосредственной) через достижение информированности всех слоев общества. Плюрализм как обязательное условие демократизма. «Необходимое и достаточное» разнообразие СМИ в демократическом обществе. Проблема моноплюрализма. Толерантность (терпимость) к инакомыслию. Признание равенства социальных сил и позиций (исключая экстремизм). Диалог как способ движения к согласию и его достижения. Многообразие форм: закрытая позиция (монолог), «монологический диалог», «диалогический монолог», открытый диалог. Полнота и адекватность представления и обсуждения взглядов и предложений участников. Ход и результаты диалога. Консенсус, компромисс, паллиативное решение, «отложенный диалог». Проблема «сдвига к центру». Зависимость успеха от намерений сторон и их способности вести конструктивный диалог. «Социальное партнерство» как условие и результат достижения информационного порядка. Журналистика в правовом государстве. Проблема социального диалога.</p> <p>Государственная политика в области СМИ. Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Саморегулирование (прежде всего этическое) в журналистике. Общественный контроль.</p> <p>Обеспечение информационной безопасности. Государственная «доктрина информационной безопасности». Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития. Угрозы (внутренние и внешние). Участие различных общественных сил и институтов в поддержании массово-информационной безопасности. Социальные типы журналистики, необходимые для достижения информированности и поддержания информационной безопасности СМИ гражданского общества.</p>

	<p>Тема 8. Социальная позиция журналиста</p> <p>Представления журналиста о функциях и выполнении их в зависимости от его взглядов на жизнь общества. Социальная позиция журналиста как культурно-идеологически определенное отношение к прошлому и настоящему, представление о желаемом будущем, действующих силах, путях и средствах его достижения. Журналистика и разнообразие позиций, ценностей и интересов социальных групп (классовых, национальных, региональных, конфессиональных, возрастных и др.) и общественных объединений.</p> <p>Социально-групповое и общечеловеческое начала в позиции: трудности согласования подходов. Границы разнообразия в рамках гуманистической системы ориентиров: необходимость видения жизни человека и общества в перспективе социально-экономического и духовного прогресса, соблюдения прав человека и решения глобальных проблем человечества. Проблема конвергенции различных позиций. Отношение к экстремизму в различных проявлениях. Выбор позиции и проблема независимости журналиста. Позиция по убеждению, конформизм и неконформизм.</p> <p>Социальная позиция как система принципов деятельности. Гуманистические критерии деятельности в СМИ. Принципиальность - ясность и последовательность позиции и формы ее реализации. Проблема верности принципам. Ложные формы принципиальности (догматическая, демагогическая). Недостаток принципиальности - отступления от принципиальности — беспринципность. Творческая, антидогматическая природа подлинной принципиальности. Принципиальность в условиях политического плюрализма. Возможности трансформации принципов в результате борьбы мнений в целях более точного учета требований жизни.</p> <p>Конфликтология и журналистика.</p>
	<p>Тема 9. Системные характеристики средств массовой информации: общее представление</p> <p>Журналистика как система СМИ.</p> <p>Структура системы средств массовой информации как отображение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп общества. Типология СМИ. Основные типоформирующие факторы изданий, теле-, радиоканалов и программ.</p> <p>Периодическая печать в системе средств массовой информации: ее функции. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды печатных изданий. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка. Телевидение в системе средств массовой информации: его функции и основные виды. Тенденции развития телевидения. Типология телевизионных каналов и программ.</p> <p>Радиовещание в системе средств массовой информации: его функции и основные виды. Тенденции развития радиовещания. Типология радиоканалов и программ. Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития.</p> <p>Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и тенденции развития.</p> <p>Различные секторы отечественной журналистики: государственные, государственно-общественные, общественные, частные и др. СМИ. Качественная и массовая пресса: критерии различия.</p> <p>Общероссийские и региональные СМИ как различные уровни коммуникации. Проблемы формирования и развития системы региональных средств массовой информации. Издания (каналы), рассчитанные на различные аудиторные группы (женские, молодежные, детские и т.п.) Деловые издания и программы: функциональные и структурные особенности, характер аудитории.</p> <p>Культурно-просветительские издания, каналы, программы. Спортивные издания, каналы, программы. Развлекательные издания, каналы, программы. Рекламные и рекламно-информационные СМИ. Типология журнальной периодики и тенденции ее развития. Государственная информационная политика и практика ее осуществления.</p> <p>Экономические, социально-политические и духовно-идеологические условия и факторы развития современной отечественной системы средств массовой информации.</p>

	<p>Тема 10. Организация работы редакции, редакционный менеджмент, экономика, техника и технология СМИ</p> <p>Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации. Редакция как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура. Структура редакции и современные тенденции ее формирования. Особенности функционирования редакции в различных типах СМИ. Разработка концепции органа информации.</p> <p>Программирование и планирование в редакционной практике. Моделирование в журналистике. Виды, типы моделей.</p> <p>Дизайн в журналистике. Особенности оформления различных типов СМИ.</p> <p>Соотношение организационной, управленческой, производственной, творческой и коммерческой деятельности редакции. Редакционный менеджмент. Задачи, направления и методы работы. Психологические аспекты управления редакционным коллективом. Службы паблик рилейшнз в сфере СМИ: сущность, функции, методы организации.</p> <p>Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники. Электронные технологии в журналистике.</p> <p>Рынок массовой информации. Его формирование и развитие в условиях России. Информационный маркетинг.</p> <p>Экономические основы функционирования СМИ. Формы собственности и особенности концентрации капитала в сфере СМИ:</p> <p>издательские дома, холдинги, концерны. Взаимоотношения органа информации с владельцем, учредителем и издателем, формы их взаимодействия.</p> <p>Условия и факторы развития рекламы в СМИ. Рекламные кампании в прессе, на радио, телевидении.</p> <p>Организация общественных акций и обсуждений в прессе. Интерактивность как качество современных СМИ.</p> <p>Редактор и автор: формы взаимодействия.</p> <p>Действенность и эффективность журналистской деятельности.</p> <p>Публицистика как форма общественного сознания.</p> <p>Методы и формы публицистического воздействия.</p> <p>Информативность текстов и информированность аудитории СМИ.</p> <p>Исторические и социальные типы журналистики.</p>
	<p>Тема 11. Проблемы свободы журналистской деятельности</p> <p>Политический (в том числе геополитический) анализ в журналистике.</p> <p>Журналистика как институт непосредственной демократии.</p> <p>Многозначность понятия «свобода» и трудности, связанные с его пониманием и использованием. Концепции свободы прессы.</p> <p>Возникновение лозунга «свободы печати». Становление и характер концепций свободы: авторитарная, полной свободы, ответственной свободы. Зависимость концептуальных решений от социальной позиции различных общественных сил. Политическая и идеологическая борьба на различных этапах развития журналистики.</p> <p>Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Свобода выбора журналистом своей социальной позиции. Свобода как «осознанная необходимость» или как «снятая» необходимость. Свобода и прогресс: деятельность «в пользу» и «против» исторической необходимости. Проблема социальной ответственности. Борьба различных концепций. Творческий потенциал журналиста и мера свободы деятельности.</p> <p>Юридический аспект свободы журналистики. Законодательство о журналистике как юридическая фиксация рамок социально-творческой свободы. Мера адекватности действующих норм. Ограничение свободы и злоупотребление ею. Пресечение злоупотреблений свободой печати на основе закона. Законодательно закрепленные права и</p>

	<p>обязанности субъектов журналистской деятельности. Права аудитории СМИ на информацию. Социальные институты как объекты публикаций: объективная ответственность и характер ее закрепления в законодательстве.</p> <p>Нормы международного права и национальное законодательство.</p> <p>Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. Экономические основы функционирования СМИ в государственном, общественном, частном секторах. Источники средств. Проблема экономической независимости. Диверсификация источников финансовых поступлений.</p> <p>Международные обмены в массово-информационной деятельности. От «холодной войны» к сотрудничеству при разнообразных и противоречивых ориентациях. Глобализация и проблемы формирования единого мирового «информационного пространства» на пути к «открытому обществу».</p> <p>Информационный порядок в деятельности СМИ.</p> <p>Социальный диалог в СМИ, между СМИ, между СМИ и аудиторией.</p> <p>Информация и дезинформация. Информационная борьба и информационная война.</p> <p>Объективность, объективизм и субъективизм в журналистском подходе к жизни.</p> <p>Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.</p>
	<p>Тема 12. Типология в журналистике: понятия, термины, категории</p> <p>Типология СМИ.</p> <p>Типология газет и журналов. Основные типоформирующие факторы изданий.</p> <p>Журнал как тип периодического издания.</p> <p>Газета и еженедельник как типы СМИ.</p> <p>Газетная и журнальная периодика на современном этапе. Характер трансформации общероссийских изданий.</p> <p>Концепции и основные модели изданий.</p> <p>Современные жанры и форматы на радио. Основы программирования радиостанций разных форматов.</p> <p>Информационная политика радиостанций. Основы информационного вещания радиостанций с разными форматами.</p> <p>Новости и аналитика на радио. Трансформация форматов и диффузия жанров.</p> <p>Утреннее шоу на радио. Принципы организации.</p> <p>Радиопостановки на современном радио.</p> <p>Разговорные программы на радио. Специфика подготовки.</p> <p>Телевидение как вид массовой коммуникации.</p> <p>Специфика творческого процесса на телевидении.</p> <p>Программная политика ведущих телеканалов и радиостанций страны. Типология телевизионных программ.</p> <p>Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.</p> <p>Информационные, публицистические, художественные телепрограммы. Их стилевые особенности.</p> <p>Документальная программа и документальный фильм. Понятие «докудрама».</p> <p>Развлекательное телевидение. Жанры и формы. Разновидности ток-шоу, методы подготовки и ведения.</p> <p>Новости и аналитика на телевидении. Трансформация форматов и диффузия жанров.</p> <p>Особенности содержания и стиля локальных новостей (новости города, региона).</p> <p>Типологические формы интернет-СМИ.</p> <p>Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.</p> <p>Социальные функции интернет-СМИ.</p>

	<p>Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории. Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения, специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ.</p> <p>Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.</p> <p>Теории медиа: основные течения и представители научных школ. Критика медиа и телевидение.</p> <p>Базовые теории СМИ и массовой коммуникации. Принципы выделения и группирования.</p> <p>Эмпирико-функционалистская теория СМИ.</p>
4	<i>Раздел 4. Средства массовой информации как система</i>
	<p><i>Тема 13. Средства массовой информации как система.</i></p> <p>Составные элементы современных систем СМИ.</p> <p>Условия и факторы становления медиаотрасли в современной России.</p> <p>Важнейшие национальные модели газетной и журнальной прессы за рубежом.</p> <p>Структура российской издательской индустрии. Основные трансформации последних лет.</p> <p>Государственная вещательная модель. Характеристики и принципы функционирования.</p> <p>Коммерческая вещательная модель. Характеристики и принципы функционирования.</p> <p>Общественная вещательная модель. Характеристики и принципы функционирования.</p> <p>Типология современных радиостанций. Современные радиоформаты.</p> <p>Государственные и коммерческие радиостанции в России. Специфика функционирования.</p> <p>Сетевое/локальное радио в России и в мире.</p> <p>Организационная структура радиостанций разных форматов.</p> <p>Профессии современного радио (журналист, ведущий, звукорежиссер, продюсер, программный директор, ди-джей, ведущий и пр.).</p> <p>Национальные модели телевидения в мире и России: структура, технологии, управление, регулирование.</p> <p>Новые технические возможности и проблемы их использования на радио и телевидении.</p> <p>Вещательная индустрия и цифровые технологии.</p> <p>Организационная структура современной телекомпании. Вещатели и производители на телевизионном рынке. Глобальное информационное телевидение.</p> <p>Крупнейшие медиапредприятия России.</p> <p>Крупнейшие медиапредприятия зарубежных стран.</p> <p>Специфика работы современных информационных агентств.</p> <p>Организация работы пресс-службы. Взаимодействие СМИ и служб связей с общественностью. Основные этапы развития Интернета и его медиасектора.</p> <p>Интернет-СМИ как часть медиа-системы.</p> <p>Конвергенция информационно-коммуникационных технологий в контексте эволюции медиасреды.</p> <p>Реклама как вид массовой коммуникации.</p> <p>Коммуникационная структура связей с общественностью (паблик рилейшнз).</p> <p>Важнейшие принципы и инструменты социологии СМИ.</p> <p>Медиаизмерения и медиаметрия. Основные понятия, способы изучения эффектов воздействия на аудиторию.</p> <p>Основные концепции информационного общества.</p>
5	<i>Раздел 5. Медиакоммуникации и журналистика в современном обществе.</i>
	<p><i>Тема 14. СМИ в современном обществе</i></p> <p>Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Понятие «информация»: обыденное и научное содержание термина. Многообразие использования. Традиционные и современные значения. Атрибутивный и функциональный подходы. Информация и знание.</p> <p>Произведение - текст - информация.</p>

Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной. Признаки и специфика массовой информации. Журналистика как носитель массовой информации. Массовоинформационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации.

Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информация и дезинформация. Проблема «информационного порядка» в обществе.

Массовая информация в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массовоинформационных контактов. Информация как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории. Массовая информация и социальные институты: прямые и опосредованные последствия информационного взаимодействия.

Государственная политика в сфере радио и телевидения.

Права и обязанности журналиста.

Проблемы свободы прессы и ее реализации.

Журналистика как объект правового регулирования. Основные принципы, направления и способы правильного регулирования деятельности СМИ.

Юридические основы журналистской деятельности.

Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции.

Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Правовое положение органов СМИ как информационной, производственной и предпринимательской структуры. Права и обязанности журналиста.

Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.

Закон РФ «О рекламе».

Судебная и общественная защита свободы СМИ.

Международное гуманитарное право.

Авторское право в журналистике. Авторское право в издательском деле.

Этические и нравственные нормы в журналистике. Значение моральных норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Кодексы профессиональной этики журналиста (отечественные и зарубежные). Этика репортера и интервьюера.

Ответственность телевидения и радио перед аудиторией.

Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики. «Повестка дня» и телевидение. Глобальные информационные сети (круглосуточные мировые каналы и информационная картина мира). Общество и взаимоотношения власти, бизнеса и СМИ: проблема ответственности.

Информационные кампании в СМИ. Информационные войны в современных СМИ.

Понятие коммуникативной стратегии.

Понятие «третьей реальности». Общество телезрителей и изменение роли телевидения в мире.

Критическая теория массовой коммуникации.

Возможности СМИ при формировании «повестки дня».

Влияние СМИ на создание и внедрение идеологических и культурных ценностей в современном обществе.

Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.

Основные проблемы, изучаемые политэкономией медиа.

Рынки товаров и услуг в СМИ.

Типы рыночных структур на современном рынке СМИ.

Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ.

Рыночные структуры индустрии СМИ.

	<p>Экономические особенности индустрии радио.</p> <p>Экономические особенности телевизионной индустрии.</p> <p>Концентрация в индустрии СМИ и ее основные типы. Антимонопольное регулирование на медиарынках.</p> <p>Виды капитала и формы собственности в индустрии СМИ.</p> <p>Современное состояние отрасли масс-медиа в России: общая характеристика, структура, финансовые параметры.</p> <p>Основные концепции медиаменеджмента.</p> <p>Реклама в средствах массовой информации. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ.</p> <p>Коммерческая реклама, ее виды и жанры. Рекламные стратегии современных СМИ.</p> <p>Предпосылки возникновения современного медиапланирования.</p>
--	---

5.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

№	Тема	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Раздел 1. История журналистики и средств информации				
1.	Тема 1. Зарубежная журналистика	14		32
2.	Тема 2. Отечественная журналистика	14		32
3.	Тема 3. Региональная журналистика	14		32
Раздел 2. Медiateкст				
4	Тема 4. Медiateкст: особенности функционирования	10		32
	Вид промежуточной аттестации: экзамен			
	Всего по дисциплине за семестр	52		128
Раздел 3. Журналистика как род деятельности				
5	Тема 5. Предмет изучения теории журналистики	8		8
6	Тема 6. Функции журналистики в современном обществе	10		8
7	Тема 7. Журналистика в системе социальных институтов	8		8
8	Тема 8. Социальная позиция журналиста	10		8
9	Тема 9. Системные характеристики средств массовой информации: общее представление	8		8
10	Тема 10. Организация работы редакции, редакционный менеджмент, экономика, техника и технология СМИ	10		10
11	Тема 11. Проблемы свободы журналистской деятельности	8		8
12	Тема 12. Типология в журналистике: понятия, термины, категории	10		10
Раздел 4. Средства массовой информации как система				
13	Тема 13. Средства массовой информации как система	10		10

Раздел 5. Медиакоммуникации и журналистика в современном обществе				
14	Тема 14. СМИ в современном обществе	10		10
	Вид промежуточной аттестации: реферат к кандидатскому экзамену			
	Всего по дисциплине за семестр	92		88
	Всего по дисциплине	144		216

6. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и контроля самостоятельной работы аспирантов

6.1. Формирование результатов освоения дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	Оценочные материалы
1	Раздел 1. История журналистики и средств информации	Знать: основные вехи становления и развития отечественных и зарубежных медиа, яркие персоны в истории журналистики и их влияние на медиаотрасль; Уметь: выявлять и анализировать исторические предпосылки современных медийных явлений; Владеть: навыками историко-функционального анализа СМИ	Вопросы 21-40
2	Раздел 2. Медиатекст	Знать: основные принципы и закономерности создания и функционирования медиатекста, профессиональные стандарты; Уметь: создавать собственные и анализировать чужие медиатексты с точки зрения соблюдения в них профессиональных стандартов;	Вопросы 8, 43, 48, 54, 55 Тест

		Владеть: навыками создания медиатекстов различных жанров	
3	Раздел 3. Журналистика как род деятельности	Знать: основные виды журналистской деятельности, специфику работы журналиста в них; Уметь: применять имеющиеся знания в собственной практической деятельности Владеть: навыками работы в различных СМИ, а также приемами анализа их эффективности	Вопросы 1-4, 9, 13, 14, 17, 18, 42, 49, 51, 52
4	Раздел 4. Средства массовой информации как система	Знать: системные характеристики средств массовой информации, структурные элементы системы СМИ и особенности их функционирования; Уметь: проводить системный анализ функционирования СМИ; Владеть: навыками системного анализа и методами взаимодействия различных структурных элементов системы СМИ	Вопросы 5-7, 10-12, 15, 16, 19, 41
5	Раздел 5. Медиакоммуникации и журналистика в современном обществе	Знать: особенности функционирования медиакоммуникаций и журналистики в современном мире; Уметь: анализировать специфику функционирования медиакоммуникаций и журналистики в современном мире; Владеть: навыками работы на различных медиаплатформах и методами анализа их эффективности	Вопросы 20, 44-47, 50, 56-60

6.2. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов

--	--

Вопрос	Варианты ответов
Пресс-релиз –	А) выпуск с подборками актуальных материалов различного типа, подготовленные пресс-службой Б) подборка материалов из других изданий В) проблемная статья Г) лента новостей
Так называемый «25-й кадр» — это	А) профессионализм, обозначающий последний кадр телевизионного репортажа Б) прием скрытого психологического воздействия на адресата В) наименование «бегущей» новостной строки Г) порядок построения материала
К оперативно-исследовательским текстам не относится	А) репортаж Б) интервью В) эссе Г) отчет
Эссе – это жанр публицистики, одним из элементов которого является	А) сатирическое начало Б) комплекс положений, рассуждений, суждений и умозаключений, т.е. система доказательств, опирающихся на выявление причинно-следственных связей между отдельными фактами В) максимальное раскрытие личностного начала в тексте, создание психологически достоверного образа повествователя Г) сравнение
Какое из требований не соответствует информационному сообщению?	А) оперативность Б) эмоционально окрашенный стиль повествования В) фактическая точность Г) краткость
Кто из писателей известен как автор публицистических обзоров?	А) Лермонтов Б) Некрасов В) Тургенев Г) Салтыков-Щедрин
Природу какого жанра определяет синкретическое соединение трех начал – социологического, публицистического и художественного?	А) фельетона Б) эссе В) очерка Г) статьи
Как называется жанр публицистики, одним из важнейших элементов которого является предельная документальность	А) репортаж Б) колонка В) комментарий Г) фельетон
Групповое, массовое интервью – это	А) интервью-диалог Б) пресс-конференция В) беседа за «круглым столом» Г) телеинтервью-сообщение
Важнейшее требование, предъявляемое к	А) оперативность Б) последовательное воспроизведение события В) анализ

информационному сообщению, это	Г) проблема, требующая немедленного разрешения
Собственный корреспондент – это	А) корреспондент, который постоянно проживает в каком-либо ином городе или регионе и снабжает редакцию информацией о происходящих в этом регионе событиях Б) корреспондент, который по заданию редакции готовит обозрения В) корреспондент, который по заданию редакции выезжает на места важнейших событий для их оперативного освещения Г) фрилансер
Начало заметки, освещающее ее главную тему и привлекающее интерес читателей к ней, называется	А) зачином Б) лидом В) вступлением Г) заголовком
Симультанность – это	А) доминантный признак информационного жанра, который помогает телезрителю поверить объективность отражаемой на экране жизни Б) оперативность В) язык зрительных образов Г) экспрессивность
Комментарий относится к	А) оперативно-новостным текстам Б) исследовательско-новостным текстам В) оперативно-исследовательским текстам Г) исследовательским текстам
Интервью относится к	А) исследовательско-новостным текстам Б) оперативно-исследовательским текстам В) оперативно-новостным текстам Г) исследовательско-образным текстам

6.3. Примерные оценочные материалы для контроля самостоятельной работы аспирантов (вопросы):

- 1.Парадигма современной науки и журналистика.
- 2.Основные особенности журналистского творчества.
- 3.Познавательная деятельность журналиста. Теоретические и эмпирические методы познания в творчестве журналиста. Информационные барьеры в познавательной деятельности журналиста.
- 4.Система методов журналистского творчества.
- 5.Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
- 6.Слагаемые журналистского мастерства и качества личности, способствующие успешному взаимодействию с обществом.
- 7.Редактор и автор: формы взаимодействия.
- 8.Действенность и эффективность журналистской деятельности.
- 9.Публицистика как форма общественного сознания.
- 10.Методы и формы публицистического воздействия.
- 11.Информативность текстов и информированность аудитории СМИ.
- 12.Исторические и социальные типы журналистики.

13. Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории. Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ.
14. Базовые теории СМИ и массовой коммуникации. Принципы выделения и группирования.
15. Основные концепции медиаменеджмента.
16. Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.
17. Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики.
18. Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия,
19. Методы организации текста.
20. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.

6.4. Примерные оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

6.4.1. Примерный перечень теоретических вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Журналистика как массово-информационная деятельность. Сущность, специфика массовой информации.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Функции журналистики в современном обществе.
4. Журналистика как «четвертая власть». Журналистика и общественное мнение.
5. Периодическая печать в системе средств массовой информации. Ее функции. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий.
6. Функции СМИ и аудиторный фактор как основа журналистской деятельности.
7. Система жанров журналистики и тенденции их развития.
8. Журналистский текст как продукт авторского творчества.
9. Универсальный журналист: общая характеристика.
10. Телевидение в системе средств массовой информации: функции; основные виды; тенденции развития.
11. Медиакоммуникации: общая характеристика.
12. Интернет – новые возможности и перспективы развития СМИ и медиакоммуникаций.
13. Новостная журналистика. Особенности репортерской деятельности.
14. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.
15. Радиовещание в системе средств массовой информации: функции; основные виды; тенденции развития.
16. Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и тенденции развития.
17. Работа над фактическим материалом.
18. Проблемы эффективности функционирования СМИ.
19. Качественная и массовая пресса: критерии различия.
20. Службы публичных релейшнз в сфере СМИ: сущность, функции, методы организации.

21. Печатный станок И. Гутенберга и его значение для развития прессы.
22. Английские публицисты XVIII в. Д. Дефо, Дж. Свифт.
23. Первая поправка к конституции США и американская концепция свободы печати.
24. Возникновение периодической печати в России. «Куранты», их назначение.
25. М. В. Ломоносов и научная журналистика.
26. Возникновение в России первых частных изданий. «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время».
27. Основные этапы развития радиовещания в нашей стране.
28. Отечественная война 1812 года и русская журналистика.
29. Журнал Н. А. Полевого «Московский телеграф».
30. Создание журнала «Отечественные записки» и его деятельность в 40-50-е годы XIX века.
31. Журнал «Современник» в 50-60 гг. XIX в. Эпоха реформ.
32. Вольная русская пресса XIX в. за рубежом («Полярная звезда», «Колокол» А. И. Герцена).
33. Журналистская деятельность А. С. Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»).
34. Журнал «Русское слово». Публицистика Д. И. Писарева.
35. Журнал «Русское богатство». Публицистика Н. Г. Короленко.
36. Журналистика первых лет советской власти: характерные особенности.
37. Отечественная журналистика 30-40-х годов XX века.
38. Отечественная журналистика второй половины XX века.
39. Жанровые особенности советского телевидения.
40. Особенности советского радиовещания.
41. Теле- и радиоканалы, рассчитанные на различные группы аудитории (женские, молодежные, детские и т. п.).
42. Телеведущий, его роль и место в эфире.
43. Искусство задавать вопросы (интервью).
44. Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития.
45. Ток-шоу – основа популярности жанра и его проблемы.
46. Рекламные компании в прессе, на радио, телевидении.
47. Интерактивность как качество современных СМИ.
48. Первый абзац журналистского информационного текста (ЛИД).
49. Культурно-просветительские каналы и программы.
50. Тенденции и перспективы развития ТВ.
51. Развлекательные каналы и программы: общая характеристика.
52. Расследовательская журналистика: характерные особенности.
53. Общероссийские и региональные СМИ как различные уровни коммуникации.
54. Публицистика как вид творческой деятельности.
55. Язык СМИ и социальных медиа.
56. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакommunikациях.
57. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов и профессионалов в области медиакommunikаций.
58. Реклама в СМИ: история и практика.

59.Медиамаркетинг: общая характеристика.

60.Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью.

6.4.2. Примерный перечень практических заданий для подготовки к промежуточной аттестации (реферат)

Тема реферата формулируется в корреляции с конкретными темами диссертационных исследований аспирантов.

Примерные темы рефератов для кандидатских экзаменов

1. История журналистики как наука.
2. Системный подход в журналистике.
3. Типология журналистики: основные школы.
4. Теория журналистики и ее основные концепции.
5. Западноевропейская историко-публицистическая мысль 17-18 вв.
6. Теория публицистических жанров.
7. М.В. Ломоносов как теоретик журналистики.
8. Теория конвергентности в журналистике.
9. Дифференциация журналистского труда и ее влияние на исследование журналистики.
- 10.Современные западные подходы к исследованию журналистики.
- 11.Массовые коммуникации как предмет исторического исследования.
- 12.Историко-функциональное изучение журналистики.
- 13.Контент-анализ как инструмент исследования журналистики.
- 14.А.С. Пушкин как теоретик и практик журналистики.
- 15.Социологический метод в журналистике.
- 16.Изучение журналистики в СССР.
- 17.Труды по истории журналистики в России.
- 18.Труды по истории журналистики за рубежом.
- 19.Современные медиакоммуникации: общая характеристика.
- 20.Технологические инновации в медиакоммуникациях.

6.5. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины

Критерии оценки знаний аспирантов на экзамене по дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика»

Экзамен проводится в устной форме. В билет включены три вопроса. На подготовку к ответу по билету аспиранту (соискателю) дается 30 минут, в течение которых можно написать тезисы ответа на специальных листах, выданных вместе с билетом (билетами). Тезисы должны быть написаны разборчивым почерком с указанием фамилии аспиранта (соискателя). На дополнительные вопросы в процессе ответа аспирант (соискатель) отвечает без подготовки.

ОТЛИЧНО – минимум три вопроса билета из четырех имеют полное решение (точные, правильные ответы) и один вопрос имеет неполное решение (погрешности в представлении теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, фактические неточности, недостаточное значение отдельных

сторон практики СМИ, малосущественные недостатки в представленном реферате, некоторые затруднения в ответах). Содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях аспиранта (соискателя) и его умении успешно решать профессиональные задачи.

ХОРОШО – минимум два вопроса билета имеют полный ответ, в одном вопросе возможны некоторые неточности. Содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях аспиранта (соискателя) и его умении решать профессиональные задачи.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – минимум один вопрос имеет полный ответ, на один вопрос начат правильный ответ, но не доведен до конца, на один вопрос не представлен ответ (незнание теоретического, исторического, юридического и т.п. материала, грубые фактические ошибки, серьезные недостатки в реферате). Содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях аспиранта (соискателя) и об ограниченном умении решать профессиональные задачи.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – два вопроса задания из четырех не имеют ответа. Содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях аспиранта (соискателя) и его неумении решать профессиональные задачи. Получение оценки «неудовлетворительно» на экзамене не лишает аспиранта (соискателя) права на продолжение обучения и сдачу экзамена повторно в установленные сроки.

7. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень рекомендуемой учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://journ.brusov.am/wp-content/uploads/2010/09/4.pdf>.

Ворошилов В.В. Журналистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nashaucheba.ru/v33949/>.

Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917. – М.: Аспект Пресс, 2019.

История русской журналистики XVIII – XIX вв. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://journ-port.ru/publ/56-1-0-298>.

История русской журналистики XVIII–XIX веков. – СПб: Изд-во СПбГУ, 2018.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000). – М.6 МГУ, 2002.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/lazut2/index.php.

Лукина М.М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2013 (и позднее).

Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. – М.: Аспект Пресс, 2008 (и позднее).

Перхин В. История журналистики Русского зарубежья XX века. Конец 1910-х–начало 1990-х гг. – М.: Аспект Пресс, 2011.

Прутков Г.В. История зарубежной журналистики: 1929–2011. – М.: МГУ, 2013.

Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005 (и позже).

Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>.

Чигринская Л. Основы журналистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Chigrinskaya/index.php.

б) дополнительная литература

Белобрагин В.В. Социально-психологическое исследование имиджа теле- и радиоведущих. – М.: Изд-во Института экономики и культуры, 2020.

Блохин А.В. У истоков изобретения радио. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016.

Быков Д.В. Новостная журналистика. – М.: Саратовский источник, 2021.

Ильченко С.Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые виды и формы вещания. – СПб.: Роза мира, 2006.

Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. – М.: Юрайт, 2023.

Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.

Мурзина О.В., Карпов Э.С. Радиожурналистика. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – 18 с.

Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 91 с.

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов // Dedovkgu.narod.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mgik.org); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
6. Национальное агентство развития квалификаций <http://nark.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
8. Культура РФ <https://www.culture.ru/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС Руконт Режим доступа <https://lib.rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС Универонлайн. Режим доступа <https://biblioclub.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей;
- ЭБС IPR Smart <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей.

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 Excel
Microsoft Office 2016 PowerPoint
Антивирусные программы:
Kaspersky Endpoint Security
Другое ПО:
Mozilla Firefox

7.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах интернет-центра института, специализированных компьютерных классов аспирантуры и факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств. В целях обучения необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией.

Оборудование для представления практического материала типовое, обеспечивающее цели его визуальной демонстрации. Для подготовки к практическим занятиям – техника тиражирования необходимых материалов.

Учебные занятия по дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Занятия лекционного типа: поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием,

Занятия семинарского типа: аудитория, оснащенная проекционным оборудованием,

Самостоятельная работа студентов: читальный зал информационно-библиотечного центра, оснащенный компьютерами с выходом в Интернет, аудитории для самостоятельной работы.

Для проведения занятий по дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика», предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к Wi-Fi, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

специализированные компьютерные классы, оборудованные компьютерами с подключенными к ним периферийными устройствами и оборудованием;

аппаратурное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

7.5. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

для глухих и слабослышащих:

– автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.